



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»
АНПОО «МАНО»
Колледж

ПРИНЯТО

Решением Педагогического
совета

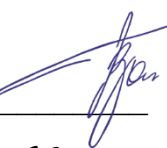
АНПОО «МАНО»

Протокол № *01-01/9 от*
23.05.2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»

 В.И. Гам

23 мая 20 25 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
ОП.08 Экономика организации
Специальность 42.02.01 Реклама
Квалификация: Специалист по рекламе
Заочная форма обучения

Омск, 2025

Программа учебной дисциплины **ОП.08 Экономика организации** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. № 552.

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования».

Разработчик: Лысак О.В., преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Экономика организации

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1	• определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; • разрабатывать бизнес-план организации.	• экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; • основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; • пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем в часах</i>
Объем образовательной программы дисциплины	72
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося	64
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Раздел и тема	Содержание учебного материала	Количество часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Организация в системе национальной экономики	Знать: - предмет изучения дисциплины - сущность организации, как основного звена экономики отраслей; - этапы развития организации - методы государственного регулирования деятельности организации. Уметь: - ориентироваться в отраслевой структуре национальной экономики - выбирать меры по оздоровлению организации в зависимости от стадии жизненного цикла (в состоянии спада производства)		
	Лекция 1. Структура национальной экономики: сферы экономики, отрасли, комплексы, секторы. Предприятие - основное звено экономики. Классификация организаций по различным признакам. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации	1	ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1
	Самостоятельная работа: 1. Вопросы для повторения: 1. Дайте определение организации и назовите ее основные признаки. 2. Какова роль организации в развитии экономики? 3. Каковы основные признаки классификации предприятий? 4. Каковы стадии жизненного цикла организации? Дайте краткую характеристику каждой стадии. 5. Каков порядок создания, регистрации и ликвидации организации? 2. Какие меры предусмотрены законодательством РФ в случае несостоятельности организации?	4	

	Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; подготовка сообщения «Проблемы государственного регулирования деятельности организаций»		
Тема 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации	Знать: -отличительные черты организаций различных организационно-правовых форм. Уметь: - определять организационно-правовые формы организаций.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1
	Лекция 2. Понятие, сущность, виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия. Некоммерческие организации.	1	
	Самостоятельная работа. «Организационно-правовые формы коммерческих организаций». Анализ организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм.	2	
	Самостоятельная работа: 1.Вопросы для повторения: 1. Какие существуют организационно- правовые формы организаций? 2. Чем характеризуется индивидуальное частное предприятие? Чем объясняется живучесть такого рода предприятий? 3. Перечислите достоинства акционерных обществ. 4. На какие типы делятся акционерные общества? В чем их сходство и различия? 5. В чем преимущества и недостатки фирмы, имеющей форму акционерного общества с ограниченной ответственностью. 2.Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность организаций различных организационно-правовых форм; подготовка сообщения «История развития предпринимательства в России» Анализ конкретных ситуаций (case-study): Выбрать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создание модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной	4	

	технологии. Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале.		
Тема 3. Организация производства	Знать: - понятия производственного и технологического процессов; - виды технологических процессов; - особенности организации производственного и технологического процессов; Уметь: - определять пути снижения длительности производственного цикла; - формировать производственную структуру организации; - формировать организационную структуру управления организацией.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1
	Лекция 3. Производственный процесс и принципы его организации. Понятие технологического процесса. Виды технологических процессов. Классификация производственных процессов. Производственный цикл, его структура и содержание. Производственная структура организации и её типы. Факторы, определяющие производственную структуру. Организационная структура управления организацией	1	
	Самостоятельная работа: изучить факторы снижения длительности производственного цикла	2	
Тема 4. Основные средства организации	Знать: - понятие и структуру основных фондов организации; - управление основными средствами организации и методы оценки эффективности их использования; - понятие и основные показатели производственной программы; - виды износа основных средств; - понятие амортизации и способы ее начисления. Уметь: - рассчитывать среднегодовую стоимость имущества, подлежащую амортизации; - начислять амортизацию различными способами.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	Лекция 4. Понятие производственной программы. Основные показатели производственной программы. Производственная мощность. Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств.	1	
	Практическое занятие. Расчет показателей производственной мощности. Расчет среднегодовой стоимости имущества, подлежащего амортизации. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных средств: понятие, норма амортизации, методы исчисления амортизации.	1	
	Самостоятельная работа: - изучить состав нематериальных активов; - повторить структуру основных средств, виды износа и методы начисления амортизации. Вопросы для повторения: 1. Дайте определение производственной программы. Какие основные показатели производственной программы Вы знаете? 2. Как рассчитываются показатели производственной мощности? 3. Что такое «основные средства организации»? 4. Какова структура основных средств организации? 5. Чем отличается моральный износ основных средств от физического износа? 6. Дайте понятие амортизации. Как рассчитывается среднегодовая стоимость имущества, подлежащего амортизации? 7. Как определяется норма амортизации? Какие существуют методы начисления амортизации? Провести маркетинговое исследование и разработать средства продвижения рекламного продукта	4	
Тема 5. Оборотные средства организации	Знать: - понятие оборотного капитала; - состав оборотных средств предприятия; - источники формирования оборотного капитала; - методы расчета нормативов оборотных средств;		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	-основные показатели эффективности использования оборотного капитала; Уметь: - определять потребность предприятия в оборотных средствах; - рассчитывать показатели оборачиваемости оборотного капитала и анализировать результаты		
	Самостоятельная работа: Понятие, общая характеристика оборотных средств. Оборотные производственные фонды и их составные элементы. Фонды обращения, их структура. Принципы и методы нормирования оборотных средств.	4	
	Самостоятельная работа: - изучить конспект лекции, учебную и дополнительную литературу - решить задачу Вопросы и задания: 1. Что такое оборотный капитал? Какова его роль в воспроизводственном процессе? 2. Раскройте стадии кругооборота оборотного капитала. 3. Каков состав оборотных производственных фондов? 4. Каков состав фондов обращения? 5. Рассмотрите классификацию оборотных средств. 6. Как классифицируют оборотные средства по степени ликвидности? 7. Назовите источники формирования оборотного капитала и финансирования их прироста. 8. Что представляет собой нормирование оборотных средств? 9. Какие существуют способы нормирования оборотных средств и чем они отличаются? Раскройте последовательность расчета потребности организации в оборотных средствах методом прямого счета.	8	
Тема 6. Трудовые ресурсы организации и оплата труда	Знать: -состав трудовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования. Уметь: - определять состав трудовых ресурсов организации;		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	- планировать численность персонала; - определять потребность в персонале; - рассчитывать и анализировать показатели производительности труда.		
	Самостоятельная работа. Понятие трудовых ресурсов, персонала, кадрового состава организации. Профессионально-квалификационные характеристики персонала. Планирование численности персонала. Показатели численности и движения персонала. Организация оплаты труда, формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная, сдельная и повременная системы оплаты труда Вопросы для повторения: 1. Раскройте понятия трудовых ресурсов, кадрового состава организации. 2. Охарактеризуйте профессионально-квалификационные характеристики персонала. 3. Каким образом в организации осуществляется планирование численности персонала? 4. Какие Вы знаете показатели численности и движения персонала? 5. Что Вы знаете об организации оплаты труда персонала? Какие существуют системы оплаты труда и чем они отличаются?	6	
Тема 7. Финансовые ресурсы организации	Знать: - понятие финансовых ресурсов; - группировку финансовых ресурсов; - источники формирования финансовых ресурсов организации и направления их использования. Уметь: - определять состав финансовых ресурсов организации; - определять источники формирования и направления использования финансовых ресурсов.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	Самостоятельная работа. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Направления использования финансовых ресурсов. Вопросы для повторения: 1. Дайте определение финансовых ресурсов. 2. Назовите источники формирования финансовых ресурсов. Какие Вы знаете направления использования финансовых ресурсов организации?	4	
Тема 8. Себестоимость продукции	Знать: - классификацию расходов; - понятие себестоимости; - состав затрат, включаемых в себестоимость продукции; - отличия сметы от калькуляции себестоимости; Уметь: - рассчитывать себестоимость продукции; - составлять смету затрат на производство и реализацию продукции		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1
	Самостоятельная работа. Понятие себестоимости продукции и её виды. Экономическое содержание затрат и расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Налоги и сборы, включаемые себестоимость реализованной продукции. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы планирования себестоимости. Вопросы для повторения: 1. Дайте определения расходов, затрат и себестоимости. 2. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость? 3. Чем отличается смета затрат от калькулирования? Какие Вы знаете методы планирования себестоимости?	6	

Тема 9. Цена и ценообразование	Знать: - экономическую сущность и виды цен; - структуру цены; - механизмы ценообразования, формы оплаты труда; - методы государственного регулирования цен; - сущность ценовой политики организации. Уметь: - рассчитывать различные виды цен; - определять ценовую политику организации.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1
	Самостоятельная работа. Экономическая сущность и функции цены. Виды цен. Государственное регулирование цен. Структура цены. Методы ценообразования. Понятие ценовой политики организации. Цели ценовой политики. 1. В чем заключается экономическая сущность цены? 2. Какие виды цен Вы знаете? 3. Каковы методы государственного регулирования цен? 4. Каковы методы ценообразования? В чем заключается ценовая политика организации и каковы ее цели?	4	
Тема 10. Финансовый результат деятельности	Знать: - определение прибыли, виды прибыли; - виды доходов и расходов организации; - формирование финансового результата; - методы планирования прибыли; - направления распределения прибыли; - налогообложение прибыли. Уметь: - планировать прибыль организации; - рассчитывать финансовый результат деятельности организации; - рассчитывать валовую прибыль, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	Самостоятельная работа. Экономическое содержание прибыли, её виды. Доход: понятие, экономическая сущность. Виды доходов. Формирование финансовых результатов деятельности организации. Методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Понятие и значение рентабельности. Показатели уровня рентабельности. Основные направления повышения рентабельности. Вопросы для повторения: 1. В чём экономическое содержание прибыли? 2. Как происходит формирование прибыли организации? 3. Какие виды прибыли Вы знаете? 4. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается прибыль организации? 5. Каковы методы планирования прибыли? 6. По каким направлениям распределяется и используется прибыль организации? 7. Какие существуют ставки налога на прибыль и в каких случаях они используются? 8. Что означает понятие «рентабельность»? 9. Изучить факторы и резервы увеличения прибыли Какие виды рентабельности Вы знаете?	6	
Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность организации	Знать: - понятие и виды инновации и инвестиций; - источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности организации; - способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии; Уметь: - определять способы экономии ресурсов; - ориентироваться в возможных направлениях инвестиционной деятельности организации;		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	- рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов; - проводить сравнительный анализ инвестиционных проектов.		
	Самостоятельная работа. Понятие инновации и инвестиций. Их значение, виды, источники финансирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Научно-технический прогресс: его сущность и приоритетные направления на современном этапе.	4	
	Практическое занятие. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Решение задач. Вопросы и задания: 1. Дайте определение инвестиций. 2. По каким признакам можно классифицировать инвестиции? 3. В чем отличие реальных инвестиций от портфельных? 4. Назовите субъекты и объекты инвестиционной деятельности. 5. По каким основным показателям осуществляется оценка инвестиционных проектов? Как они рассчитываются?	1	
Тема 12. Планирование деятельности организации	Знать: - систему планов организации; - методы планирования; - содержание и порядок разработки бизнес – плана. Уметь: - планировать деятельность организации; - разрабатывать проекты бизнес – планов.		ОК 01-07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1

	Самостоятельная работа. Понятие планирования. Функции и задачи планирования. Основные принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Система планов предприятия: стратегические, текущие, оперативные. Методы планирования. Бизнес-план: содержание и порядок разработки. Вопросы и задания: 1. Дайте определение планирования. В чем Вы видите необходимость планирования для эффективной работы организации? 2. Какие виды планов, применяемых в организации, Вы знаете? 3. Каковы методы, используемые при планировании деятельности организации? Каковы содержание и порядок разработки бизнес – плана?	6	
Зачет дифференцированный		2	
Итого		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Обязательные печатные издания

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9.
2. Финансы организаций : учебное пособие / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина ; под редакцией В. В. Познякова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 331 с. — ISBN 978-985-503-912-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93402>
3. Финансы организаций (предприятий) и налогообложение : учебное пособие : [для студентов среднего профессионального образования специальности «Банковское дело»] / Е. Г. Серова, З. И. Дахова, Е. В. Шлекене ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». — Белгород : Изд-во БУКЭП, 2022. — 112 с. - ISBN 978-5-8231-1093-8
4. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517375>

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;	уровень освоения учебного материала; умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.	Вопросы в ходе лекции. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами. Написание самостоятельных работ. Выполнение творческих заданий.
Уметь: - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации;	ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;	Подготовка докладов по теме Тестирование

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
БЫЛО	СТАЛО
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	