



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИНЯТО  
Решением Педагогического  
совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/16 от  
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

*Годинка 20 22 г.*

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
по профессиональному модулю  
ПМ 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Программа профессиональной подготовки по должности служащего  
«Агент коммерческий»

Омск, 2022

Программа профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539, разработана на основании Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2020 года № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 года №513 (с изменениями и дополнениями от 25 апреля 2019 года) «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное образование», Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования»

Разработчик:

Гам Владимир Иванович, преподаватель.

Плотникова Инна Агиямовна, преподаватель.

Белякова Светлана Александровна, преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	32
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	35
<b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	47

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

### **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего «Агент коммерческий».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована преподавателями СПО для осуществления профессиональной подготовки специалистов среднего звена.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Программа «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» содержит МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение, МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, МДК.02.03. Маркетинг.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

#### **уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 434 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 326 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 22 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 304 часов

учебной практики – 36 часов;

производственной практики – 72 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Тематический план профессионального модуля 1

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лекции, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1-2.9	Раздел 1. Финансы, налоги и налогообложение	142	12	4	8	130			
ПК 2.1-2.9	Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	102	12	4	8	90		36	72
ПК 2.1-2.9	Раздел 3. Маркетинг	82	8	4	4	74			
<b>Учебная практика</b>		<b>36</b>							
<b>Производственная практика</b>		<b>72</b>							
<b>Всего:</b>		<b>326</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>294</b>		<b>36</b>	<b>72</b>
<b>Всего часов с учетом практик</b>		<b>434</b>							

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК. 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>			
<b>РАЗДЕЛ 1. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА</b>			
<b>Тема 1.1. Сущность и функции денег</b>	<p><b>Лекция 1.</b> Происхождение и эволюция денег. Сущность денег. Формы стоимости (обмена). Виды денег. Действительные деньги. Знаки стоимости. Функции денег. Роль денег в современной рыночной экономике.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выписать из финансово – экономического словаря понятия «Валовой внутренний продукт» и «Национальный доход»;</li> <li>- Подготовить сообщения на тему «Первые монеты и их облик» и «История развития денег на Руси»</li> </ul> <p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Что такое деньги?</li> <li>2) Каковы причины появления денег?</li> <li>3) Каковы этапы эволюции денег?</li> <li>4) Какие виды денег Вы знайте?</li> <li>5) Что относится к кредитным деньгам?</li> <li>6) Раскройте содержание функции денег как средства обращения;</li> <li>7) Раскройте содержание функции денег как средство платежа;</li> <li>8) Раскройте содержание функции денег как средство сбережения и накопления;</li> <li>9) Раскройте содержание функции денег как мировые деньги;</li> <li>10) Раскройте содержание функции денег как меры стоимости.</li> </ol>	2	
<b>Тема 1.2. Денежное обращение и денежная система</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие и формы денежного обращения. Наличное и безналичное обращение, их единство и взаимосвязь. Безналичный денежный оборот в РФ. Денежная масса и денежная база. Показатели денежной массы и денежной базы. Денежные агрегаты.</p> <p>Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Закон денежного обращения. Скорость обращения денег. Условия равновесия денежного обращения. Показатели скорости обращения денег.</p>	4	1,2,3

	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить историю денежных реформ в России</li> <li>- ответить на вопросы:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Дайте определение денежного обращения.</li> <li>2) Какие формы денежного обращения Вы знайте?</li> <li>3) Что определяет Закон денежного обращения?</li> <li>4) Какова структура денежной массы?</li> <li>5) Что содержит понятие денежная масса?</li> <li>6) Каковы условия равновесия денежного обращения?</li> <li>7) В чем суть денежной базы?</li> <li>8) Какие существуют показатели скорости денег в обращении? О чём свидетельствует каждый из них?</li> <li>9) Дайте определение инфляции.</li> <li>10) Каковы причины инфляции?</li> <li>11) Какие типы и виды инфляции Вы знайте?</li> </ol> </li> </ul>	4
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Инфляция, ее сущность и формы проявления. Виды и типы инфляции. Формы и методы антиинфляционной политики. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования экономики. Прямые и косвенные методы. Ставка рефинансирования ЦБ РФ, норма обязательных резервов, операции на открытом рынке ценных бумаг, операции ЦБ РФ на валютном рынке, регулирование агрегата Mo.</p>	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Понятие денежной системы. Типы денежных систем. Особенности денежной системы РФ. Виды денежной эмиссии. Этапы денежной эмиссии.</p> <p>Применение в практических ситуациях экономических методов.</p> <p>Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.</p>	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовить сообщения на темы «Развитие денежного обращения в СССР», «Развитие денежного обращения в современной России», «История проведения денежных реформ в России»</li> </ul> <p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Дайте определение денежной системы;</li> <li>2 ) Назовите элементы денежной системы?</li> <li>3) Что такое инфляция?</li> <li>4) Какие виды инфляции Вы знайте?</li> <li>5) Расскажите о методах борьбы с инфляцией: антиинфляционной политике, дефляционной политике, денежных реформах (методах их проведения), политике доходов;</li> <li>6)Что относится к прямым методам денежно-кредитного регулирования экономики?</li> <li>7) Что относится к косвенным методам денежно-кредитного регулирования экономики?</li> <li>8) Охарактеризуйте инструменты денежно-кредитного регулирования экономики: процентную политику, изменение НОР, операции ЦБ на открытом рынке ценных бумаг,</li> </ol>	4

	операции на валютном рынке.		
<b>РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА</b>			
<b>Тема 2.1. Социально-экономическая сущность финансов и их функции в условиях рыночной экономики</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  Понятие финансов. История их возникновения. Социально-экономическая сущность финансов и их функции. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве.  Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды. Информационное обеспечение, организацию аналитической работы.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b>  Финансовая система, ее сферы и структура. Анализ элементов финансовой системы: централизованных и децентрализованных финансов.  Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b>  Повторить пройденный материал и ответить на вопросы:  1) Определите сущность финансов  2) Какие функции финансов Вы знаете  3) Какие существуют сферы и типы финансовых отношений?  4) Что такое финансовые ресурсы и каковы источники финансовых ресурсов: на уровне государства, организаций, населения?  5) Каков состав централизованных финансов?  6) Каков состав децентрализованных финансов?  -изучить цели, задачи и функции деятельности Министерства финансов РФ и ЦБ РФ.</p>	2	
<b>Тема 2.2. Финансовая политика</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  Содержание и задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики. Типы финансовой политики.  Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды. Конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности. Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p>	4	1,2,3

	<p>- Повторить пройденный материал и ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определите понятие и содержание финансовой политики;</li> <li>2) В чем отличие финансовой стратегии от финансовой тактики?</li> <li>3) В чем заключается финансовый механизм?</li> <li>4) Каковы принципы формирования современной финансовой политики.</li> <li>5) Охарактеризуйте типы финансовой политики.</li> </ol> <p><u>-подготовить сообщения об основных направлениях современной финансовой политики</u></p>	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Составляющие финансовой политики государства: бюджетная, налоговая, кредитная, денежная, таможенная, инвестиционная: их характеристика и особенности на современном этапе.</p>	<b>2</b>
<b>Тема 2.3. Управление финансами</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами. Понятие финансового аппарата, его составные части.</p> <p>Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.</p>	<b>2</b>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Финансовое планирование и прогнозирование. Методы финансового планирования и прогнозирования.</p>	<b>2</b>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Раскройте понятие управления финансами;</li> <li>2) Какие высшие органы управления финансами на уровне государства Вы знайте?</li> <li>3) Какие органы гос. управления финансами относятся к органам второго уровня?</li> <li>4) Как осуществляется управление финансами на уровне организаций?</li> <li>5) Как осуществляется управление финансами на уровне домохозяйств?</li> </ol>	<b>4</b>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Необходимость финансового контроля. Формы финансового контроля. Методы финансового контроля.</p>	<b>2</b>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Раскройте сущность финансового контроля.</li> <li>2) Какие виды и формы финансового контроля Вы знайте?</li> <li>3) Какие существуют методы финансового контроля?</li> </ol>	<b>2</b>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Подготовка презентаций: “Руководители законодательных и исполнительных органов власти</p>	<b>2</b>

	РФ”, “ Руководители законодательных и исполнительных органов власти Омской области”.		
	<b>РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>		
<b>Тема 1.1. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения</b>	<p><b>Лекция.</b> Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Основные термины в законодательстве о налогах и сборах. Налогоплательщики, их права и обязанности. Объекты налогообложения. Налоговая база и налоговая ставка. Налоговый период. Льготы по налогам и сборам. Порядок уплаты налогов и сборов. Сроки уплаты. Зачет и возврат излишне уплаченных и излишне взысканных налоговых платежей. Виды налоговых правонарушений. Виды ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b>  <b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение налога и сбора. Как Вы понимаете экономическую сущность налогов?</li> <li>2. Кто является налогоплательщиками, и каковы их права и обязанности?</li> <li>3. Что может являться объектом налогообложения?</li> <li>4. Что такое налоговая база и налоговая ставка?</li> <li>5. Что подразумевается под понятием «налоговый период»?</li> <li>6. Каков порядок и сроки уплаты налогов и сборов?</li> <li>7. Как производится зачет и возврат излишне уплаченных и излишне взысканных налоговых платежей?</li> <li>8. Какие существуют виды налоговых правонарушений?</li> <li>9. Какие предусмотрены виды ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах?</li> </ol> <p>Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; подготовка сообщений «Роль налогов в рыночной экономике» и «История налогообложения»</p>	2	1,2
<b>Тема 1.2. Налоговая политика государства и налоговая система Российской Федерации. Государственное управление налогообложением и налоговый контроль.</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  Понятие налоговой политики государства. Цели и методы налоговой политики. Основные принципы и направления налоговой политики государства. Функции и классификацию налогов. Организация налоговой службы. Методику расчета основных видов налогов. Понятие налоговой системы Российской Федерации. Принципы ее организации. Классификация налогов и сборов Российской Федерации. Основные налоги и сборы в Российской Федерации: федеральные, региональные и местные, их краткая характеристика. Налоговые органы Российской Федерации: структура, функции и полномочия. Виды и содержание налогового контроля. Порядок государственной регистрации юридических лиц. Камеральные и выездные проверки. Оформление результатов проверок.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b>  Основные положения налогового законодательства.</p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение налоговой системы РФ.</li> </ol>	4	2

	<p>2. Каковы принципы организации налоговой системы РФ?      3. По каким признакам можно классифицировать налоги и сборы?      4. Охарактеризуйте кратко федеральные налоги и сборы.      5. Дайте характеристику региональным налогам и сборам.      6. В чем особенность налогов и сборов местного уровня?</p> <p>Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; изучение Налогового кодекса</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <p>1. Назовите структуру налоговых органов РФ, их функции и полномочия.      2. Какие виды налогового контроля Вы знайте?      3. В чем смысл налогового контроля?      4. Каков порядок государственной регистрации юридических лиц?      5. В чём отличие камеральных проверок от выездных проверок?      6. Каким образом оформляются результаты налоговых проверок?</p> <p>Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; изучение Налогового кодекса</p>	2	1,2
	<b>РАЗДЕЛ 4. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГИ И СБОРЫ</b>		
<b>Тема 4.1. Налог на добавленную стоимость</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Экономическая сущность НДС. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Налоговые вычеты. Налоговый период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Порядок применения счетов-фактур, книг продаж и книг покупок при расчетах НДС</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <p>В чем заключается экономическая сущность НДС?      2. Кто является налогоплательщиком НДС?      3. Назовите объекты налогообложения НДС.      4. Что служит налоговой базой при расчете НДС?      5. Какие применяются ставки налога?      6. Перечислите налоговые вычеты, применяемые при расчете налогооблагаемой базы.      7. Какой предусмотрен налоговый период?      8. Каков порядок исчисления и сроки уплаты налога?</p> <p>Расскажите о порядке применения счетов-фактур, книг продаж и книг покупок при расчетах НДС.</p> <p>- изучить конспект лекции, НК в части, касающейся НДС</p>	2	2
<b>Тема 4.2 Налог на доходы физических лиц. Страховые взносы.</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Налогоплательщики. Объект налогообложения. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные профессиональные. Налоговая база. Ставки налога. Порядок определения и перечисления (уплаты) налога на доходы физических лиц в бюджет. Страховые взносы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, ставки страховых взносов, порядок определения и перечисления (уплаты) страховых взносов в бюджет.</p>	2	1,2

	<p><b>Практическая работа.</b> Решение задач по определению налоговой базы и налога на доходы физических лиц. Решение задач по определению сумм страховых взносов. Анализ деловых ситуаций по теме: «Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем».</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  <b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кто является налогоплательщиком НДФЛ?</li> <li>2. Назовите объекты налогообложения НДФЛ.</li> <li>3. Что служит налоговой базой при расчете НДФЛ?</li> <li>4. Какие применяются ставки налога?</li> <li>5. Перечислите налоговые вычеты, применяемые при расчете налогооблагаемой базы по их видам.</li> <li>6. Каков порядок исчисления и сроки уплаты налога?</li> <li>7. Кто является налогоплательщиком страховых взносов?</li> <li>8. Что служит объектом налогообложения?</li> <li>9. Что служит налоговой базой при расчете страховых взносов?</li> <li>10. Какие применяются ставки страховых взносов?</li> <li>11. Каков порядок исчисления и сроки уплаты взносов? <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить конспект лекции, НК в части, касающейся НДФЛ и страховых взносов</li> <li>- решить задачу</li> </ul> </li> </ol>	4	1,2
<b>Тема 4.3. Налог на прибыль организаций.</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Доходы и расходы организации, принимаемые для целей налогообложения. Порядок определения прибыли, подлежащей налогообложению. Налоговый период. Ставки налога. Порядок определения и уплаты авансовых взносов по налогу на прибыль. Порядок исчисления налога по окончании налогового периода. Сроки уплаты и представления деклараций по налогу на прибыль.</p>	2	1,2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  <b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кто является налогоплательщиками налога на прибыль организаций?</li> <li>2. Назовите объекты налогообложения.</li> <li>3. Перечислите доходы организации, принимаемые для целей налогообложения.</li> <li>4. Перечислите расходы организации, принимаемые для целей налогообложения.</li> <li>5. Каков порядок определения прибыли, подлежащей налогообложению?</li> <li>6. Какой налоговый период предусмотрен законодательством по уплате налога на прибыль?</li> <li>7. Какие применяются ставки налога?</li> <li>8. Каков порядок определения и уплаты авансовых взносов по налогу на прибыль?</li> <li>9. Расскажите о порядке исчисления налога по окончании налогового периода.</li> <li>10. Каковы сроки уплаты и представления деклараций по налогу на прибыль?</li> </ol> <p>- изучить конспект, НК, решить задачу</p>	4	2,3

<b>Тема 4.4. Другие виды федеральных налогов и сборов</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Ставки налогов. Порядок исчисления и уплаты налогов в бюджет. Государственная пошлина. Сбор за пользование объектами животного мира и сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты налогов в бюджет.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по исчислению и уплате налога на добычу полезных ископаемых.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по исчислению и уплате водного налога.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по исчислению и уплате государственной пошлины.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по исчислению и уплате сбора за пользование объектами животного мира и сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> <b>Вопросы для повторения:</b> 1. Дайте характеристику налогу на добычу полезных ископаемых: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки налога, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет.</p>	2	1,2,3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> <b>Вопросы для повторения:</b> 1. Охарактеризуйте водный налог: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки налога, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> <b>Вопросы для повторения:</b> 1. Расскажите о государственной пошлине: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки налога, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> <b>Вопросы для повторения:</b> 1. Расскажите о сборе за пользование объектами животного мира и сборе за пользование объектами водных биологических ресурсов: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки налога, порядок исчисления и уплаты налогов в бюджет.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Изучить НК РФ в части, касающейся акцизов и ответить на вопросы:</p>	2	

	<p>1.Кто является налогоплательщиком акцизов?</p> <p>2.Что входит в перечень подакцизных товаров и подакцизного минерального сырья?</p> <p>3.Назовите объекты налогообложения акцизами.</p> <p>4. Что служит налоговой базой при расчете НДС?</p> <p>5. Какие применяются ставки налога?</p> <p>6.Перечислите налоговые вычеты, применяемые при расчете налогооблагаемой базы.</p> <p>7.Какой предусмотрен налоговый период?</p> <p>8.Каков порядок исчисления и сроки уплаты налога?</p> <p>9.Расскажите об особенностях исчисления и уплаты акцизов по алкогольной продукции</p>		
	<b>РАЗДЕЛ 5. РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ</b>		
<b>Тема 5.1. Налог на имущество предприятий и другие виды региональных налогов и сборов</b>	<p><b>Практическая работа</b></p> <p>Налогоплательщики. Объект налогообложения. Исчисление среднегодовой стоимости имущества. Налоговый период. Ставка налога. Порядок исчисления и уплаты налога. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставки налогов. Налоговый период. Порядок исчисления и уплаты налогов. Решение задач по исчислению налога на имущество предприятий и заполнению налоговой декларации.</p> <p>Деловая игра: «Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров».</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кто является налогоплательщиками налога на имущество предприятий?</li> <li>2. Что является объектом налогообложения?</li> <li>3. Как исчисляется среднегодовая стоимость имущества организаций?</li> <li>4. Как определяется налоговый период?</li> <li>5. Какие ставки налога на имущество организаций?</li> <li>6. Каков порядок исчисления и уплаты налога на имущество организаций?</li> </ol> <p>- изучить конспект, НК и решить задачу</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Решение задач по исчислению транспортного налога.</p> <p>Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применять.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Решение задач по исчислению налога на игорный бизнес.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику транспортному налогу: налогоплательщики, объекты</li> </ol>	4	
		2	2,3
		2	
		2	
		2	

	налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки налога, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. 2. изучить конспект, НК и решить задачу по определению налоговой базы и суммы транспортного налога.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> <b>Вопросы и задания:</b> 1. Дайте характеристику налогу на игорный бизнес: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставки налога, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. 2. изучить конспект, НК и решить задачу по определению налоговой базы и суммы налога на игорный бизнес.	2	1,2
	<b>РАЗДЕЛ 6. МЕСТНЫЕ НАЛОГИ</b>		
<b>Тема 6.1. Земельный налог и налог на имущество физических лиц.</b>	<b>Самостоятельная работа:</b> Плательщики земельного налога. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок исчисления и уплаты земельного налога. Плательщики налога на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Налоговая база. Ставки налогов и сборов. Порядок начисления и уплаты. Реализация сбытовой политики организаций в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентные преимущества организаций.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по исчислению земельного налога. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по исчислению налога на имущество физических лиц.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> <b>Вопросы для повторения:</b> 1. Кто является плательщиками земельного налога? 2. Что является объектом налогообложения? 3. Как определяется налоговая база? 4. Кто является плательщиками налога на имущество физических лиц? 5. Что является объектом налогообложения? 6. Как определяется налоговая база? 7. Каков порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц? 8. Каков порядок исчисления и уплаты земельного налога?	2	
	<b>Раздел 7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.</b>		

<b>Тема 7.1. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход</b>	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>УСНО. Налогоплательщики. Порядок перевода на упрощенную систему налогообложения. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый и отчетный период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты единого налога. Порядок зачисления единого налога. Налоговая отчетность: сроки предоставления.</p> <p>Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Налогоплательщики. Виды деятельности и условия перевода на уплату единого налога на вмененный доход. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход. Корректирующие коэффициенты.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Решение задач на определение суммы единого налога.</p> <p>Решение задач на определение суммы единого налога на вмененный доход</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <p>1. Кто является плательщиками по упрощенной системе налогообложения?      2. Каков порядок перевода на упрощенную систему налогообложения?      3. Что является объектом налогообложения?      4. Как определяется налоговая база?      5. Чем отличается налоговый период от отчетного периода?      6. Какие применяются налоговые ставки при упрощенной системе налогообложения?      7. Каков порядок исчисления и уплаты единого налога?      8. Каков порядок зачисления единого налога?      9. Какие сроки предоставления налоговой отчетности?      - изучить конспект, НК и решить задачу по определению налоговой базы и суммы налога.</p>	2	1,2,3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <p>1. Кто является плательщиками по системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход?      2. Какие виды деятельности подходят для перевода и какие условия перехода на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход?      3. Что является объектом налогообложения?      4. Как определяется налоговая база?      5. Какие применяются налоговые ставки при данной системе налогообложения?      7. Каков порядок исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход?      8. Какие корректирующие коэффициенты применяются при этой системе налогообложения?      - изучить конспект, НК и решить задачу по определению налоговой базы и суммы налога.</p>	2	
<b>Экзамен</b>			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> <b>Теория экономического анализа</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Предмет, метод и задачи АФХД. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности (АФХД)	<p><b>Лекция.</b> Предмет, метод и задачи АФХД.</p> <p>Определение целей и задач дисциплины, его связь с другими дисциплинами учебного плана. Структура курса, краткая характеристика разделов. Формы и методика проведения занятий и контроля знаний студентов. Рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся на занятиях и дома.</p> <p>Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>Цели и задачи курса АФХД Краткая характеристика развития анализа финансово-хозяйственной деятельности в России. Взаимосвязь финансово-хозяйственного анализа и смежных наук. Понятие экономической информации; основные требования к экономической информации: достоверность, актуальность, оперативность, точность. Виды источников информации. Правила подготовки экономической информации к анализу.</p>	2	1,2
			1,2
		2	

	<b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний о системе экономической информации, видах источников информации	2	2
<b>Тема 1.2.</b> Виды финансово-хозяйственного анализа, приемы и методы проведения анализа	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Общая схема экономического анализа деятельности организации. Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа.</p> <p>Приемы экономического анализа, их классификация и краткая характеристика.</p> <p>Методы экономического анализа, их особенности, краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа.</p> <p>Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения. Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля. Основные положения налогового законодательства. Функции и классификация налогов.</p> <p>Организация налоговой службы. Методика расчета основных видов налогов.</p>	4	1,2
	<b>Практическая работа:</b> Структуризация бухгалтерского баланса. Расчет групп балансовых счетов. Решение деловых ситуаций по теме: «Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы».	4	2,3
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний о видах финансово-хозяйственного анализа, приемах и методах проведения анализа.</p> <p>Применение в практических ситуациях экономических методов.</p> <p>Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.</p>	2	1,2
<b>Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций (предприятия).</b>			

<b>Тема 2.1.</b> Анализ технико-организационного уровня производства	<b>Лекция.</b> Анализ показателей научно-технического уровня производства, организации производства и труда.  Оценка влияния технико-организационного уровня на интенсивное использование производственных ресурсов. Определение резервов повышения технико-организационного уровня производства.	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний об эффективности управления и организации производства. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты.	2	2
<b>Тема 2.2</b> Анализ производства и реализации продукции	<b>Самостоятельная работа.</b> Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура). Анализ ритмичности производства, качества продукции. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции.  Показатели объема реализации продукции; оценка динамики реализации продукции, организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж.  Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации	4	2,3
	<b>Практическая работа:</b> Расчет влияния основных факторов на показатели объема производства и реализации продукции.  Деловая игра: «Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров».	2	1,2

	<b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний об ассортименте и структуре продукции, ее качестве, потерях от брака, ритмичности производства, факторах и резервах увеличения выпуска и реализации продукции	2	
<b>Тема 2.3</b>  Анализ состояния и эффективного использования основных средств	<p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>Цели, задачи, источники анализа.</p> <p>Анализ движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств состояния основных средств. Оценка технического состояния основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции.</p>	4	1,2
	<p>Самостоятельная работа. Анализ структуры, технического состояния и движения основных средств. Анализ влияния факторов на эффективность использования основных средств</p> <p>Средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды. Конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности. Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.</p>	4	1,2
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний об обеспеченности основными фондами хозяйствующих субъектов, качественном состоянии основных фондов, фондоотдачи основных фондов, резервах увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.</p> <p>Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их</p>	4	

	инвентаризации. Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаровопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.		
<b>Тема 2.4</b> Анализ эффективности использования материальных ресурсов	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Анализ объема, ритмичности, комплектности поставок. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача; материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов.</p> <p>Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции.</p>	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов.	4	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний об обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами, использовании материальных ресурсов в производстве.	4	2
<b>Тема 2. 5.</b> Анализ использования трудовых ресурсов	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Анализ движения рабочей силы. Изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы.</p> <p>Анализ производительности труда. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Анализ использования рабочего времени. Оценка влияния производительности труда на прирост объема производства.</p> <p><b>Практическая работа:</b> Определение трудовых факторов, влияющих на производительность труда и объем производства. Анализ деловых ситуаций по теме: «Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применения».</p>	4	2,3

	<b>Самостоятельная работа.</b> Анализ влияния изменения численности работников и производительности труда на объем производства. Анализ эффективности использования фонда заработной платы	4	
	<b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний о составе, движении рабочей силы, использовании фонда рабочего времени, трудоемкости продукции, влиянии численности рабочих на рост объема выпуска продукции.	4	1,2
<b>Тема 2.6</b> Анализ затрат на производство	<p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации). Определение и оценка показателей себестоимость продукции. Расчет структуры затрат.</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b> Расчет влияния факторов на себестоимость продукции. Составление сметы затрат. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.</p> <p><b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний о товарной продукции, себестоимости, комплексных расходах, резервах снижения себестоимости. Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	4	1,2
<b>Тема 2.7.</b> Анализ финансовых результатов деятельности организаций (предприятия)	<b>Самостоятельная работа.</b> Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности. Резервы увеличения прибыли, повышения	4	2

	рентабельности.		
	<b>Самостоятельная работа.</b> Расчет влияния факторов на прибыль и уровень рентабельности Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Закрепление знаний о видах прибыли, рентабельности производства, резервах увеличения финансовых результатов	4	1,2
<b>Тема 2.8.</b> Оценка финансового состояния и деловой активности организации (предприятия)	<b>Самостоятельная работа.</b> Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа. Детализированный анализ финансового состояния, его цель, основные этапы. Выявление "больных" статей отчетности. Анализ имущественного положения. Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств. Расчет, анализ и оценка показателей финансовой устойчивости организации. Характеристика типов финансовой устойчивости. Понятие ликвидности организации, ликвидности активов, платежеспособности организации. Анализ финансовых коэффициентов и их группировка по экономическому смыслу. Показатели деловой активности. Общая оценка финансового положения и меры по его улучшению. Методы прогнозирования возможного банкротства (несостоятельности) организации.	4	2,3
	<b>Самостоятельная работа.</b> Расчет показателей деловой активности организации (предприятия). Расчет показателей финансовой устойчивости.	4	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Закрепление знаний о бухгалтерском балансе, экспресс-анализе, ликвидности баланса, дебиторской и кредиторской задолженности, методах и диагностике банкротства предприятия	4	2

<b>Экзамен</b>		
----------------	--	--

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	<b>МДК.02.03 Маркетинг</b>		
1	2	3	4
Раздел 1. Основы маркетинга		2	
Тема 1.1. Понятие маркетинга. История развития маркетинга. Принципы, функции и цели маркетинга.	<b>Лекция.</b> Определение маркетинга. Основной принцип маркетинга. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты. Маркетинг как философия бизнеса, как экономическая категория, как механизм управления фирмой. Концепция маркетинга. Стадии развития рынка. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Потребительская концепция маркетинга. Социально-этический маркетинг. Маркетинг-микс.	2	2
Раздел 2. Маркетинговые исследования		16	
Тема 2.1. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения. Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля.  <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Понятие и роль маркетинговой информации. Вторичная и первичная маркетинговая информация. Достоинства и недостатки. Маркетинговые исследования. Направления исследований. Этапы процесса маркетинговых исследований. Методы исследований. Анкетирование. Структура анкеты. Виды анкетных вопросов.  <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Этапы маркетинговых исследований, их результат, управление маркетингом. Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности. Разработка и проведение маркетингового исследования  <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельная практическая работа по проведению маркетингового исследования	4 4 4	2 2 2

Раздел 3. Рынок		28	
Тема 3.1. Маркетинговая среда	<p><b>Лекция.</b> Маркетинговая среда. Методы изучения рынка, анализ окружающей среды. Внутренняя среда, ее элементы. Аналитический, производственный и коммуникационный потенциал. Внешняя маркетинговая среда. Микросреда, ее элементы (поставщики, конкуренты, клиенты, посредники, партнеры, контактные аудитории). Макросреда фирмы. Факторы макросреды (демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные).</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Подготовка докладов и презентаций:  Выберите какую-либо известную фирму и создайте презентацию, посвященную истории ее развития, маркетинговым ходам и методам продвижения продукции.  Примерный перечень фирм: Coca-cola, Pepsi, Nestle, Mars, Chupa Chups, Marlboro, McDonald's, Ford, General Motors, Toyota, Motorola, Sony, LG, Microsoft, IBM, Apple, IKEA, Nike, Barbie, Procter &amp; Gamble, Предложите другую фирму...</p>	2	1,2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Маркетинговая среда фирмы.  Основные положения налогового законодательства. Функции и классификацию налогов. Организация налоговой службы. Методика расчета основных видов налогов. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности.</p>	4	2
Тема 3.2. Рынок как объект маркетинга, элементы рынка. Сегментация рынка.	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Понятие «рынок». Конъюнктура рынка. Анализ конъюнктуры. Емкость рынка. Расчет емкости рынка. Доля рынка. Расчет доли рынка.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Потребность и потребители. Спрос. Факторы спроса. Мотивы потребителей. Типы потребителей.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Конкуренты. Конкурентные силы. Типы конкурентных ситуаций на рынке.</p>	4 4 4	1,2

	Роли фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентоспособность товара и фирмы.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Целевой маркетинг. Сегментация рынка. Варианты сегментации. Сегмент рынка. Признаки сегментации. Выбор целевых сегментов рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Факторы выбора стратегии охвата рынка. Методы поиска оптимального сегмента. Позиционирование товара. <b>Стратегии позиционирования. Рыночное окно. Рыночная ниша.</b>	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ рынка	4	2
Раздел 4. Товарная политика		14	
Тема 4.1. Сущность товарной политики. Классификация товаров	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Понятие комплекса маркетинга. Сущность товарной политики. Четыре «пи» продавца, четыре «си» покупателя. Товар. Уровни товара. Классификация товаров. Потребительские товары. Товары производственного назначения. Товарный ассортимент. <b>Практическое занятие.</b> Разработка товарных знаков и марок. Товарная номенклатура. Разработка новых товаров. Этапы разработки. Деловая игра: «Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров».	4	2
Тема 4.2. Жизненный цикл товаров. Товарные марки	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Понятие жизненного цикла товаров. Стадии традиционного цикла: внедрение, рост, зрелость, спад, выход с рынка. Виды жизненных циклов товаров. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Товарная марка. Товарный знак. Бренд. Требования к товарной марке. Упаковка товара. Функции упаковки. Требования к упаковке.	4 4	1,2
Раздел 5. Ценовая политика		16	
Тема 5.1. Цена, методы ее определения	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Сущность ценовой политики. Цена для предприятия, цена для покупателя. Эластичный спрос. Методы определения уровня цены. Затратный метод.	4	2

	<p>Метод ориентации на потребителя. Метод ориентации на конкуренцию.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Процесс определения цены Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации.</p> <p>Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>Применение в практических ситуациях экономических методов.</p> <p>Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.</p> <p>Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.</p>	4	2
Тема 5.2. Классификация цен. Ценовые стратегии	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b></p> <p>Классификация цен в зависимости от количества товаров, реализуемых покупателю. Цены в зависимости от степени государственного контроля. Цены с учетом фактора времени. Цены по условиям поставки и продажи. Цены в зависимости от вида рынка.</p>	4 4	1,2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b></p> <p>Ценовые стратегии. Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия ценового лидера. Стратегия единых цен. Стратегия психологического ценообразования.</p>		
Раздел 6. Сбытовая политика		4	
Тема 6.1. Сущность сбытовой политики. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Товародвижение	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b></p> <p>Назначение сбытовой политики. Сбыт. Выбор метода сбыта. Выбор торгового посредника. Канал сбыта. Уровень канала. Канал нулевого уровня. Двухуровневый канал. Трехуровневый канал. Прямой сбыт. Виды прямого сбыта: прямой маркетинг, личная продажа. Виды прямого маркетинга. Особенности личной продажи. Косвенный сбыт. Интенсивный сбыт. Исключительный сбыт. Выборочный сбыт.</p> <p>Оптовая торговля. Филиалы производителя. Коммерческие оптовые фирмы. Оптовики с полным циклом обслуживания. Дилеры. Дистрибуторы. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания. Комивояжеры. Брокеры и</p>	4	1,2

	<p>агенты.</p> <p>Розничная торговля. Классификация розничных торговцев: по принадлежности магазина; по уровню обслуживания; по товарному ассортименту; по характеру торгового обслуживания; по уровню цен.</p> <p>Товародвижение (маркетинговая логистика). Организация товародвижения.</p> <p>Обработка заказов. Складирование. Товарно-материальный запас.</p> <p>Транспортировка. Сервис. Организация сервиса.</p> <p>Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентные преимущества организации.</p>		
Раздел 7. Коммуникационная политика		28	
Тема 7.1. Реклама, ее виды	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b></p> <p>Сущность коммуникационной политики. Средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристика. Реклама. Цели рекламы. Рекламная кампания. Рекламный бюджет. Виды рекламы: в зависимости от стадии жизненного цикла; в зависимости от объекта; в зависимости от средств распространения. Эффективность рекламы.</p>	4	2
Тема 7.2. Виды маркетинговых коммуникаций	<p><b>Практическое занятие.</b> Изучение методов формирования спроса и стимулирования сбыта. Организация рекламной компании. Разработка рекламных продуктов.</p> <p>Анализ деловых ситуаций по теме: «Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применения». Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка докладов и презентаций по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стимулирование сбыта</li> <li>2. Прямой маркетинг</li> <li>3. Личная продажа</li> <li>4. Связи с общественностью</li> <li>5. Спонсоринг</li> <li>6. Продакт-плейсмент</li> <li>7. Реклама</li> <li>8. Брендинг</li> </ol>	2	2,3

	Самостоятельная практическая работа по созданию рекламного продукта		
Раздел 8. Маркетинговые стратегии. Бизнес-план	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Маркетинговая стратегия. Общая стратегия. Стратегии поведения организации на рынке: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования. Стратегии развития бизнеса: стратегии роста, сокращения, комбинированные. Конкурентные маркетинговые стратегии.	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Маркетинговый раздел бизнес-плана. Описание продукта. Анализ рынка сбыта. Анализ конкурентов. План маркетинга.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление плана маркетинга	4	
Раздел 9. Основы маркетинга услуг коммерческой деятельности	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Развитие рынка коммерческой деятельности. Сегментация рынка. коммуникационная политика; маркетинг; реклама; эффективность рекламной деятельности. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.	4	2
Всего:	Экзамен	362	
<b>Задание на учебную практику (виды работ):</b>		36	
<b>Раздел 1.</b> Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой (сбытовой) организации. Расчет цены товара, услуг и заработной платы работников. Рассмотреть порядок расчёта цен на товары и услуги. Анализ экономических показателей деятельности предприятия. Анализ товарооборота, его структуры, темпы роста. Анализ товарных запасов. Анализ издержек обращения. Анализ производительности труда. Анализ численности работников и расходы по заработной плате. Анализ микроэкономических показателей организации, рынков ресурсов. Анализ валового дохода. Анализ прибыли (рентабельности).			
<b>Раздел 2.</b> Финансы, налоги и налогообложение Объекты налогообложения, налоговые ставки, налоговый период.			30

<p>Сроки уплаты налогов, ставки страховых взносов, льготы по налогам и сборам. Составление перечня налогов, уплачиваемых организацией – базой практики. Расчет основных налогов (примеры расчета).</p> <p>Виды налоговых правонарушений. Виды ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах.</p> <p><b>Задание на производственную практику (виды работ):</b></p> <p><b>Раздел 1. Оформление финансовых документов и отчетов</b></p> <p>Ознакомление с финансовыми документами и отчетами.</p> <p>Составление перечня финансовых документов. Участие в составлении и оформлении финансовых документов. Составление приходных, расходных документов к товарному отчету. Оформление товарного отчета.</p> <p>Составление актов уценки или списания на нестандартные товары, брак, отходы, недостачу, пересортицу товаров.</p> <p>Ознакомление с приемосдаточными актами при передаче материальных ценностей. Ознакомление с переоценкой и уценкой товаров.</p> <p>Овладение навыками оформления документов по переоценке и уценке товаров.</p> <p><b>Раздел 2. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования</b></p> <p>Обработка и анализ маркетинговой информации (выявление спроса на товары, реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка, участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций).</p> <p>Описание ассортимента предприятия.</p> <p>Выявление, формирование и удовлетворение потребностей потребителей. Разработка рекламы.</p> <p>Разработка программы маркетингового исследования</p> <p>Виды маркетинговых коммуникаций, применяемых на предприятии</p> <p>Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения.</p> <p>Реализация мероприятий по стимулированию сбыта.</p> <p>Анализ маркетинговой среды организации. Анализ внутренней среды организации.</p> <p>Анализ потребителей по уровню доходов, полу, возрасту и пр. признакам.</p> <p>Анализ конкурентной среды организации.</p> <p>Предложения по повышению конкурентоспособности организации</p>	72	
Квалификационный экзамен		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

**Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета по профилю специальности**

**Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места для студентов;
- рабочее место преподавателя;
- дидактические материалы и электронные образовательные ресурсы по дисциплине;
- таблицы, плакаты, схемы.

**Технические средства обучения:**

- персональный компьютер,
- мультимедиа-проектор
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, браузер).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основная литература:**

1. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для СПО / А. В. Дыдыкин ; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02963-5.
2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06431-5.
3. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник. - 14-е изд. - М. : Академия, 2017. - 384 с. - 978-5-4468-4710-5.
4. Барышев А.Ф. Маркетинг : учебник. - 13-е изд. - М. : Академия, 2017.- 224 с. - 978-5-4468-4715-0

**Дополнительная литература:**

1. Организация и технология коммерческой деятельности: практикум – уч.пособие для СПО, 2010 г.
2. Беляевский И.К. Коммерческая деятельность. Уч. пос. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 344 с.
3. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление. Учебник. – Ростов н/Д: Феникс,2009. – 365 с.
4. Виноградова С.Н. Организация коммерческой деятельности. Справ. пос. – Мн.: Выш. шк., 2000. – 464 с.

5. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли — 5-е изд.— М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2007 . — 448 с.
6. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. — 672 с.
7. Третьяк С.Н. Коммерческая деятельность. Уч.пос. – Хабаровск: ДВГУПС, 1999. – 155 с.
8. Тютюшкина, Г. С. Организация коммерческой деятельности предприятия : Уч. пос.-Ульяновск: УлГТУ, 2006. - 132 с.

#### *Учебные и справочные издания*

1. Янин О.Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / О.Е.Янин.- 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.-192 с.
2. Налоги и налогообложение: учеб. для студ., обучающихся по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит»/ В.Ф. Тарасова [и др.]; ред. В.Ф.Тарасова.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2011.
3. Нормативные акты по финансам, налогам, страхованию и бухгалтерскому учету.
4. Журналы «Налоговый вестник», «Налоговый курьер»
5. Газеты: «Российская газета», «Финансовая газета», «Экономика и жизнь», «Налоги».
6. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
7. Справочно-правовая система «Гарант».

#### **Интернет-ресурсы**

1. Сайт ФНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

### **3.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин «Экономика организаций», «Логистика», «Бухгалтерский учет».

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практику, которые проводятся концентрированно в соответствии с освоением всех разделов модуля. Практика проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, а также формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Аттестация по итогам практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и дневниками практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов.

Учебная и производственная практики завершаются зачётом освоенных общих и профессиональных компетенций.

Изучение программы модуля завершается итоговой аттестацией, результаты которой оцениваются в форме квалификационного экзамена по

модулю.

### **3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе данного профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения. Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена, которую проводит экзаменационная комиссия. В состав экзаменационной комиссии могут входить представители общественных организаций, обучающихся и объединений работодателей.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблицы).

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК.2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Правильность выполнения процедур чтения и анализа данных бухгалтерского учета и отчетности, выполнения необходимых расчетов и заполнения документов по планированию и контролю коммерческой деятельности. Качество оформления и защиты выполненных практических работ.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий. Оценка: - письменных и устных опросов; - результатов расчетов и заполнения форм документации; - выполнения самостоятельной работы.
ПК.2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с	Правильность выполнения процедур составления форм текущей документации и отчетности в соответствии с нормативными документами с использованием автоматизированных систем. Качество	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результатов.

использованием автоматизированных систем.	оформления и защиты выполненных практических работ.	
ПК.2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Правильность выполнения процедур расчета экономических показателей. Умение формулировать выводы по рассчитанным показателям. Качество оформления и защиты выполненных практических работ.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий. Оценка: - письменных и устных опросов; - результатов расчетов экономических показателей и формулировки выводов; - выполнения самостоятельной работы.
ПК.2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Правильность выполнения процедур расчета экономических показателей. Умение формулировать выводы по рассчитанным показателям. Качество оформления и защиты выполненных практических работ.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий. Оценка: - письменных и устных опросов; - результатов расчетов экономических показателей и формулировки выводов.
ПК.2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Выявление потребностей и спроса. Выполнение целей организации, путем применения типов маркетинга, с учетом потребительского спроса. Организация политики по формированию спроса и стимулированию сбыта товаров	Проверка исследовательской работы, дифференцированная оценка. Участие в семинаре, дифференцированная оценка.
ПК.2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Применение маркетинговых коммуникаций, как основного метода продвижения товаров и услуг. Подготовка и проведение рекламных кампаний Расчет экономической эффективности проведения рекламных мероприятий	Проверка готовности и участия в деловой игре, дифференцированная оценка. Наблюдение за ходом выполнения практических заданий, оценка зачет
ПК.2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Проведение маркетинговых исследований рынка: потребителей, конкурентной и окружающей среды. Анализ проведенных исследований. Принятие маркетинговых решений по проведенным исследованиям	Проверка исследовательской работы, дифференцированная оценка.
ПК.2.8. Реализовывать	Оценка	Проверка

сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	конкурентоспособности товаров. Анализ конкурентного преимущества Реализация сбытовой политики в условиях производственной практики	исследовательской работы, дифференцированная оценка. Оценка руководителя практики
ПК.2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Правильность выполнения процедур анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, заполнения финансовых документов и форм отчетности. Умение формулировать выводы по результатам анализа, а также предложения по улучшению показателей хозяйственной деятельности и финансового состояния организации. Активность участия в решении ситуаций по комплексному анализу. Качество оформления и защиты выполненных практических работ.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий. Оценка: - письменных и устных опросов; - результатов расчетов и анализа показателей; - формулировки выводов и предложений по результатам анализа; - участия в анализе ситуаций. Итоговый зачет или экзамен по разделу.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Проявление интереса к будущей профессии. Ситуативно-адекватная актуализация знаний.	Наблюдение, анкетирование, отзывы работодателя и потребителей туристских услуг.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Владение содержанием и методикой организации профессиональной деятельности, оценкой её результатов. Способность самостоятельно решать учебно-профессиональные задачи в конкретной практической ситуации на основе полученных знаний с	Самоанализ, внешняя оценка

	<p>соблюдением соответствующих норм. Способность и готовность к самостоятельному выбору и применению освоенных методов, способов при выполнении учебно-профессиональных задач. Владение умениями и способами исследовательской деятельности в целях поиска знаний для решения образовательных проблем.</p>	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p>Адекватное оценивание ситуации с точки зрения риска для окружающих и себя.</p> <p>Принятие оптимального решения в стандартной и нестандартной ситуации.</p> <p>Поиск и оценивание альтернативных способов решения проблемы.</p>	Анкетирование, тест, наблюдение.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>Владение современными технологиями поиска, анализа и оценки информации.</p> <p>Эффективный поиск необходимой информации.</p> <p>Использование различных источников информации, включая электронные.</p> <p>Способность к оценке учебно-профессиональной информации.</p> <p>Способность самостоятельно обрабатывать информацию, структурировать её.</p> <p>Готовность и способность к преобразованию информации.</p>	Реферирование, аннотирование, работа над курсовым проектом, ВКР.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>Умение вступать в коммуникацию, быть понятым.</p> <p>Знание способов взаимодействия с окружающими.</p> <p>Умение осуществлять педагогическое взаимодействие на основе</p>	Наблюдение, деловые игры

	сотрудничества. Умение подчинять личные интересы целям группы. Умения улаживать разногласия и конфликты, возникающие в процессе взаимодействия.	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Стремление постоянно повышать уровень своего професионализма.	Наблюдение, тестирование.
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Умение вступать в коммуникацию, быть понятым, логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	Наблюдение, деловые игры, анализ ситуаций
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Стремление соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Анализ продуктов деятельности (планы, конспекты), наблюдение.

### Вопросы к экзамену по дисциплине

МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение

#### Теоретические вопросы

1. Источники налогового права, их виды.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, его задачи и значение.
3. Налоги и сборы, общность и различия.
4. Экономическая сущность налогов.
5. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
6. Налогоплательщики, их права, обязанность и ответственность.
7. Налоговые агенты, их права, обязанность и ответственность.
8. Налоговые органы, их права, обязанность и ответственность.
9. Система налогов и сборов, её структура, принципы построения.
10. Элементы налогообложения. Виды налогов.
11. Изменение срока уплаты налогов и сборов.
12. Способы обеспечения налоговых обязательств.
13. Налоговый контроль, задачи. Виды налогового контроля.
14. Порядок проведения камеральных налоговых проверок.

15. Порядок проведения выездных налоговых проверок.
16. Налог на прибыль: характеристика налога на прибыль, налогоплательщики.
17. Налог на прибыль: объект налогообложения, налоговая база и налоговые ставки.
18. Доходы организации, их классификация. Признание доходов.
19. Расходы организации, их классификация. Признание расходов.
20. Порядок расчета налога на прибыль. Авансовые платежи налога на прибыль.
21. Налог на добавленную стоимость. Характеристика налога на добавленную стоимость. Налогоплательщики НДС.
22. Входной НДС. Исходящий НДС.
23. НДС: операции, не подлежащие налогообложению НДС, налоговая база.
24. НДС: налоговые ставки, порядок расчета налога на добавленную стоимость.
25. Акцизы: характеристика налога, налогоплательщики.
26. Акцизы: объект налогообложения, налоговая база по акцизам.
27. Акцизы: налоговый период, налоговый вычет, налоговые ставки, отчетный период.
28. Порядок расчета акцизов.
29. Налог на доходы физических лиц, характеристика налога, налогоплательщики НДФЛ.
30. Объект налогообложения НДФЛ. Доходы налогоплательщика. Налоговый период по НДФЛ.
31. Налоговые вычеты по НДФЛ. Порядок применения социальных и стандартных налоговых вычетов по НДФЛ.
32. Порядок применения имущественных и профессиональных налоговых вычетов по НДФЛ.
33. Государственная пошлина. Плательщики государственной пошлины. Размеры государственной пошлины.
34. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины. Льготы для отдельных категорий физических лиц и организаций по оплате госпошлины.
35. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), характеристика налога. Объект налогообложения.
36. Налог на добычу полезных ископаемых: налоговая база, налоговые ставки, порядок расчета налога.
37. Водный налог: характеристика налога, налогоплательщики, объект налогообложения.
38. Водный налог: налоговая база, налоговые ставки, порядок их применения.
39. Земельный налог: налогоплательщики, объект налогообложения.
40. Земельный налог: налоговая ставка, налоговые льготы, порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу.

41. Налог на имущество юридических лиц, характеристика налога. Налогоплательщики.
42. Налог на имущество юридических лиц: объект налогообложения, налоговая база.
43. Порядок и сроки уплаты налога на имущество юридических лиц. Авансовые платежи.
44. Налог на имущество физических лиц. Налогоплательщики. Порядок расчета налога.
45. УСН: общие положения, характеристика, объект налогообложения, налогоплательщики.
46. УСН: налоговая база, налоговые ставки, порядок расчета налога.
47. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД): характеристика, особенности налога.
48. ЕНВД: налогоплательщики, объект налогообложения, базовая доходность.
49. Порядок расчета ЕНВД.
50. Патенты: общие положения, налогоплательщики, Порядок и условия начала и прекращения применения патентной системы налогообложения.
51. Патенты: учет налогоплательщиков, объект налогообложения, налоговая база.
52. Патенты: налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговая декларация, налоговый учет.
53. Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации.
54. Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
55. Применение в практических ситуациях экономических методов.
56. Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.
57. Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.
58. Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров.
59. Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применения.
60. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.
61. Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и

конкурентные преимущества организации.

62. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.

### **Практические задания**

1. Расчет налога на прибыль.
2. Расчет авансовых платежей по налогу на прибыль.
3. Расчет налога на добавленную стоимость.
4. Расчет акцизов.
5. Расчет налога на доходы физических лиц.
6. Определение социальных вычетов по налогу на доходы физических лиц.
7. Определение стандартных вычетов по налогу на доходы физических лиц.
8. Определение имущественных вычетов по налогу на доходы физических лиц.
9. Определение профессиональных вычетов по налогу на доходы физических лиц.
10. Расчет налога на имущество предприятия.
11. Расчет авансовых платежей по налогу на имущество предприятия.
12. Расчет единого налога упрощенной системы налогообложения.
13. Расчет единого налога на вмененный доход.
14. Расчет патента.
15. Расчет транспортного налога.
16. Расчет налога на добычу полезных ископаемых.
17. Расчет налога на имущество физических лиц.
18. Расчет земельного налога.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине**

МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа.
2. Роль экономического анализа в управлении предприятием.
3. Информационное обеспечение экономического анализа
4. Способы и приемы экономического анализа.
5. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов в производстве.
6. Анализ фондоотдачи.
7. Анализ производительности труда.
8. Анализ материальных затрат.
9. Общая характеристика использования фонда заработной платы.
10. Задачи и источники информации анализа финансовых результатов.
11. Общая оценка динамики прибыли до налогообложения.

12. Анализ показателей рентабельности.
13. Задачи и источники анализа финансового состояния.
14. Характеристика баланса, как основного источника анализа финансового состояния предприятия
15. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
16. Общая оценка динамики состава и структуры имущества предприятия..
17. Анализ состояния расчетов с дебиторами.
18. Анализ движения источников собственного капитала.
19. Анализ платежеспособности и ликвидности
20. Анализ оборачиваемости активов.
21. Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации.
22. Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
23. Применение в практических ситуациях экономических методов.
24. Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.
25. Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.
26. Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров.
27. Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применения.
28. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.
29. Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентные преимущества организации.
30. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.

## **ТЕМЫ рефератов и докладов**

1. Цели, содержание и методы финансового анализа.
2. Информационное обеспечение финансового анализа.
3. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
4. Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг).
5. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности.

6. Анализ распределения и использования прибыли.
7. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
8. Коэффициенты рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
9. Система коэффициентов финансового анализа.
10. Система директ-костинг и анализ издержек и прибыли.
11. Анализ безубыточности и оптимизации соотношений объема производства, затрат и прибыли.
12. Задачи анализа финансового состояния.
13. Финансовое состояние предприятия и его слагаемые.
14. Структуры и динамика статей актива и пассива баланса предприятия.
15. Оценка состояния имущества предприятия.
16. Оборачиваемость средств.
17. Анализ основных средств и прочих внеоборотных активов.
18. Анализ запасов и затрат.
19. Анализ дебиторской задолженности.
20. Анализ движения денежных средств.
21. Оценка состояния источников финансовых ресурсов.
22. Анализ собственного капитала.
23. Анализ заемного капитала.
24. Финансовая устойчивость и платёжеспособность.
25. Условия платёжеспособности.
26. Балансовая модель.
27. Абсолютные показатели финансовой устойчивости.
28. Анализ ликвидности баланса.
29. Коэффициенты ликвидности.
30. Система показателей деловой активности и эффективности деятельности предприятия.
31. Методы расчёта показателей.
32. Эффективность и интенсивность использования ресурсов предприятия.
33. Оборачиваемость нематериальных активов.
34. Оборачиваемость основных средств.
35. Фондоотдача и фондоёмкость.
36. Оборачиваемость оборотных средств.
37. Анализ и прогнозирование устойчивости экономического роста.
38. Коэффициент устойчивости роста.

**Вопросы по дисциплине  
МДК.02.03 «Маркетинг»**

1. Определение маркетинга. Основной принцип маркетинга. Смысловые значения маркетинга.
2. Концепция маркетинга. Стадии развития рынка.
3. Принципы маркетинга. Цели маркетинга.
4. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, функция планирования и контроля.

5. Понятие и роль маркетинговой информации. Вторичная и первичная маркетинговая информация. Достоинства и недостатки.
6. Маркетинговые исследования. Направления исследований. Этапы процесса маркетинговых исследований.
7. Методы исследований. Анкетирование. Структура анкеты. Виды анкетных вопросов.
8. Маркетинговая среда. Внутренняя среда, ее элементы. Внешняя маркетинговая среда. Микросреда. Макросреда.
9. Понятие «рынок». Конъюнктура рынка. Анализ конъюнктуры. Емкость рынка. Расчет емкости рынка. Доля рынка. Расчет доли рынка.
10. Потребность и потребители. Спрос. Факторы спроса. Мотивы потребителей. Типы потребителей.
11. Конкуренты. Конкурентные силы. Типы конкурентных ситуаций на рынке. Роли фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентоспособность товара и фирмы.
12. Целевой маркетинг. Сегментация рынка. Варианты сегментации. Сегмент рынка. Признаки сегментации.
13. Выбор целевых сегментов рынка. Недифференцированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг.
14. Факторы выбора стратегии охвата рынка. Методы поиска оптимального сегмента. Позиционирование товара. Стратегии позиционирования. Рыночное окно. Рыночная ниша.
15. Понятие комплекса маркетинга. Сущность товарной политики. Четыре «пи» продавца, четыре «си» покупателя.
16. Товар. Уровни товара. Классификация товаров. Товарный ассортимент. Товарная номенклатура.
17. Разработка новых товаров. Этапы разработки.
18. Понятие жизненного цикла товаров. Стадии традиционного цикла. Виды жизненных циклов товаров. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ).
19. Сущность ценовой политики. Эластичный спрос. Методы определения уровня цены.
20. Классификация цен.
21. Ценовые стратегии.
22. Назначение сбытовой политики. Сбыт. Выбор метода сбыта. Выбор торгового посредника. Канал сбыта. Уровень канала.
23. Прямой сбыт. Виды прямого сбыта. Косвенный сбыт. Интенсивный сбыт. Исключительный сбыт. Выборочный сбыт.
24. Оптовая торговля. Филиалы производителя. Коммерческие оптовые фирмы. Оптовики с полным циклом обслуживания. Дилеры. Дистрибуторы. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания. Комивояжеры. Брокеры и агенты.
25. Розничная торговля. Классификация розничных торговцев: по принадлежности магазина; по уровню обслуживания; по товарному

ассортименту; по характеру торгового обслуживания; по уровню цен.

26. Товародвижение (маркетинговая логистика). Организация товародвижения. Сервис. Организация сервиса.

27. Сущность коммуникационной политики. Реклама. Цели рекламы. Рекламная кампания. Рекламный бюджет.

28. Виды рекламы: в зависимости от стадии жизненного цикла; в зависимости от объекта; в зависимости от средств распространения. Эффективность рекламы.

29. Виды маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта. Прямой маркетинг. Личная продажа. Связи с общественностью. Спонсоринг. Продакт-плейсмент. Реклама. Брендинг

30. Маркетинговая стратегия. Стратегии поведения организации на рынке.

31. Маркетинговая стратегия. Стратегии развития бизнеса. Конкурентные маркетинговые стратегии.

32. Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Маркетинговый раздел бизнес-плана.

33. Маркетинг услуг почтовой связи: специфика и особенности.

34. Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участие в их инвентаризации.

35. Оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

36. Применение в практических ситуациях экономических методов.

37. Расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов.

38. Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы.

39. Выявление потребностей, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирования спроса и стимулирования сбыта товаров.

40. Маркетинговые коммуникации: целесообразность использования и применения.

41. Проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и реализация маркетинговых решений.

42. Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентные преимущества организации.

43. Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов.

## **5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	