



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования»  
АНПОО «МАНО»  
Колледж

ПРИЯТО  
Решением Педагогического  
совета  
АНПОО «МАНО»  
Протокол № 01-01/16 от  
01.06.2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНПОО «МАНО»

В.И. Гам

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Экономика организации

**Наименование программы** Программа профессиональной подготовки по  
профессии рабочего «Исполнитель художественно-оформительских работ»

Омск, 2022

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, разработана на основании Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2020 года № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.07.2013 года №513 (с изменениями и дополнениями от 25 апреля 2019 года) «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное образование», Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

Организация-разработчик: АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования»

Разработчик:  
Гам Владимир Иванович, преподаватель

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>
<b>5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ</b>	<b>22</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика организации

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной программы обучения по профессии рабочего Исполнитель художественно-оформительских работ.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована преподавателями СПО для осуществления профессиональной подготовки специалистов среднего звена.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы:**

Дисциплина “Экономика организации” входит в профессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;  
знать:
  - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
  - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
  - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

## **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 82 часов.

## **2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<i><b>Объем часов</b></i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>92</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>10</b>
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>82</b>
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Раздел и тема	Содержание учебного материала	Количество часов	Уровень усвоения
<b>Тема 1. Организация в системе национальной экономики</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет изучения дисциплины</li> <li>- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;</li> <li>- этапы развития организации</li> <li>- методы государственного регулирования деятельности организаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в отраслевой структуре национальной экономики</li> <li>- выбирать меры по оздоровлению организации в зависимости от стадии жизненного цикла (в состоянии спада производства)</li> </ul>		
	<p><b>Лекция 1.</b> Структура национальной экономики: сферы экономики, отрасли, комплексы, секторы. Предприятие - основное звено экономики. Классификация организаций по различным признакам. Порядок создания, регистрации и ликвидации организаций</p>	1	Ознакомительный
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p><b>1. Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение организации и назовите ее основные признаки.</li> <li>2. Какова роль организации в развитии экономики?</li> <li>3. Каковы основные признаки классификации предприятий?</li> <li>4. Каковы стадии жизненного цикла организации? Дайте краткую характеристику каждой стадии.</li> <li>5. Каков порядок создания, регистрации и ликвидации организаций?</li> </ol> <p>2. Какие меры предусмотрены законодательством РФ в случае несостоятельности организаций?</p> <p>Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; подготовка сообщения «Проблемы государственного регулирования</p>	4	

	деятельности организаций»		
<b>Тема 2.</b> <b>Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций</b>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-отличительные черты организаций различных организационно-правовых форм.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- определять организационно-правовые формы организаций.</p>		
	<b>Лекция 2.</b> Понятие, сущность, виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйствственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия. Некоммерческие организации.	1	Ознакомительный
	<b>Практическая работа № 1.</b> «Организационно-правовые формы коммерческих организаций». Анализ организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм.	2	Репродуктивный Продуктивный
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>1. Вопросы для повторения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие существуют организационно- правовые формы организаций?</li> <li>2. Чем характеризуется индивидуальное частное предприятие? Чем объясняется живучесть такого рода предприятий?</li> <li>3. Перечислите достоинства акционерных обществ.</li> <li>4. На какие типы делятся акционерные общества? В чем их сходство и различия?</li> <li>5. В чем преимущества и недостатки фирмы, имеющей форму акционерного общества с ограниченной ответственностью.</li> </ol> <p>2. Изучение конспекта лекций, учебной и дополнительной литературы; изучение законодательных актов, регламентирующих деятельность организаций различных организационно-правовых форм; подготовка сообщения «История развития предпринимательства в России»</p> <p>Анализ конкретных ситуаций (case-study): Выбрать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создание модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. Исполнение оригинала или отдельных элементов проекта в материале.</p>	4	

<b>Тема 3. Организация производства</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия производственного и технологического процессов;</li> <li>- виды технологических процессов;</li> <li>- особенности организации производственного и технологического процессов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять пути снижения длительности производственного цикла;</li> <li>- формировать производственную структуру организации;</li> <li>- формировать организационную структуру управления организацией.</li> </ul>		
	<p><b>Лекция 3.</b> Производственный процесс и принципы его организации. Понятие технологического процесса. Виды технологических процессов. Классификация производственных процессов. Производственный цикл, его структура и содержание. Производственная структура организации и её типы. Факторы, определяющие производственную структуру. Организационная структура управления организацией</p>	1	Ознакомительный
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> изучить факторы снижения длительности производственного цикла</p>	2	Репродуктивный Продуктивный
<b>Тема 4. Основные средства организации</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и структуру основных фондов организации;</li> <li>- управление основными средствами организации и методы оценки эффективности их использования;</li> <li>- понятие и основные показатели производственной программы;</li> <li>- виды износа основных средств;</li> <li>- понятие амортизации и способы ее начисления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать среднегодовую стоимость имущества, подлежащую амортизации;</li> <li>- начислять амортизацию различными способами.</li> </ul>		
	<p><b>Лекция 4.</b> Понятие производственной программы. Основные показатели производственной программы. Производственная</p>	1	Ознакомительный

	мощность. Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных средств.		
	<p><b>Практическая работа № 2.</b> Расчет показателей производственной мощности. Расчет среднегодовой стоимости имущества, подлежащего амортизации. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных средств: понятие, норма амортизации, методы исчисления амортизации.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить состав нематериальных активов;</li> <li>- повторить структуру основных средств, виды износа и методы начисления амортизации.</li> </ul> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение производственной программы. Какие основные показатели производственной программы Вы знайте?</li> <li>2. Как рассчитываются показатели производственной мощности?</li> <li>3. Что такое «основные средства организации»?</li> <li>4. Какова структура основных средств организаций?</li> <li>5. Чем отличается моральный износ основных средств от физического износа?</li> <li>6. Дайте понятие амортизации. Как рассчитывается среднегодовая стоимость имущества, подлежащего амортизации?</li> <li>7. Как определяется норма амортизации?</li> </ol> <p>Какие существуют методы начисления амортизации? Провести маркетинговое исследование и разработать средства продвижения рекламного продукта</p>	2	Репродуктивный Продуктивный
<b>Тема 5. Оборотные средства организации</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие оборотного капитала;</li> <li>- состав оборотных средств предприятия;</li> <li>- источники формирования оборотного капитала;</li> <li>- методы расчета нормативов оборотных средств;</li> <li>- основные показатели эффективности использования оборотного капитала;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребность предприятия в оборотных средствах;</li> <li>- рассчитывать показатели обрачиваемости оборотного</li> </ul>		

	<p><i>капитала и анализировать результаты</i></p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Понятие, общая характеристика оборотных средств. Оборотные производственные фонды и их составные элементы. Фонды обращения, их структура. Принципы и методы нормирования оборотных средств.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b>            - изучить конспект лекции, учебную и дополнительную литературу            - решить задачу</p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое оборотный капитал? Какова его роль в воспроизводственном процессе?</li> <li>2. Раскройте стадии кругооборота оборотного капитала.</li> <li>3. Каков состав оборотных производственных фондов?</li> <li>4. Каков состав фондов обращения?</li> <li>5. Рассмотрите классификацию оборотных средств.</li> <li>6. Как классифицируют оборотные средства по степени ликвидности?</li> <li>7. Назовите источники формирования оборотного капитала и финансирования их прироста.</li> <li>8. Что представляет собой нормирование оборотных средств?</li> <li>9. Какие существуют способы нормирования оборотных средств и чем они отличаются?</li> </ol> <p>Раскройте последовательность расчета потребности организации в оборотных средствах методом прямого счета.</p>	6	Ознакомительный
<b>Тема 6. Трудовые ресурсы организаций и оплата труда</b>	<p><b>Знать:</b>            -состав трудовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять состав трудовых ресурсов организации;</li> <li>- планировать численность персонала;</li> <li>- определять потребность в персонале;</li> <li>- рассчитывать и анализировать показатели производительности труда.</li> </ul>		

	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Понятие трудовых ресурсов, персонала, кадрового состава организации. Профессионально-квалификационные характеристики персонала. Планирование численности персонала. Показатели численности и движения персонала. Организация оплаты труда, формы и системы оплаты труда. Тарифная и бестарифная, сдельная и повременная системы оплаты труда</p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскройте понятия трудовых ресурсов, кадрового состава организации.</li> <li>2. Охарактеризуйте профессионально-квалификационные характеристики персонала.</li> <li>3. Каким образом в организации осуществляется планирование численности персонала?</li> <li>4. Какие Вы знайте показатели численности и движения персонала?</li> <li>5. Что Вы знайте об организации оплаты труда персонала? Какие существуют системы оплаты труда и чем они отличаются?</li> </ol>	8	Ознакомительный
<b>Тема 7. Финансовые ресурсы организаций</b>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-понятие финансовых ресурсов;</p> <p>-группировку финансовых ресурсов;</p> <p>-источники формирования финансовых ресурсов организации и направления их использования.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-определять состав финансовых ресурсов организации;</p> <p>-определять источники формирования и направления использования финансовых ресурсов.</p>		

	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Направления использования финансовых ресурсов.</p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение финансовых ресурсов.</li> <li>2. Назовите источники формирования финансовых ресурсов.</li> </ol> <p>Какие Вы знайте направления использования финансовых ресурсов организаций?</p>	6	Ознакомительный
<b>Тема 8. Себестоимость продукции</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию расходов;</li> <li>- понятие себестоимости;</li> <li>- состав затрат, включаемых в себестоимость продукции;</li> <li>- отличия сметы от калькуляции себестоимости;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать себестоимость продукции;</li> <li>- составлять смету затрат на производство и реализацию продукции</li> </ul>		
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Понятие себестоимости продукции и её виды. Экономическое содержание затрат и расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Налоги и сборы, включаемые себестоимость реализованной продукции.</p> <p>Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы планирования себестоимости.</p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определения расходов, затрат и себестоимости.</li> <li>2. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость?</li> <li>3. Чем отличается смета затрат от калькулирования?</li> </ol> <p>Какие Вы знайте методы планирования себестоимости?</p>	8	Ознакомительный Репродуктивный Продуктивный

<b>Тема 9. Цена и ценообразование</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую сущность и виды цен;</li> <li>- структуру цены;</li> <li>- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</li> <li>- методы государственного регулирования цен;</li> <li>- сущность ценовой политики организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать различные виды цен;</li> <li>- определять ценовую политику организации.</li> </ul> <p><b>Самостоятельная работа.</b> Экономическая сущность и функции цены. Виды цен. Государственное регулирование цен. Структура цены. Методы ценообразования. Понятие ценовой политики организаций. Цели ценовой политики.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается экономическая сущность цены?</li> <li>2. Какие виды цен Вы знайте?</li> <li>3. Каковы методы государственного регулирования цен?</li> <li>4. Каковы методы ценообразования?</li> </ol> <p>В чем заключается ценовая политика организации и каковы ее цели?</p>		
<b>Тема 10. Финансовый результат деятельности</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение прибыли, виды прибыли;</li> <li>- виды доходов и расходов организации;</li> <li>- формирование финансового результата;</li> <li>- методы планирования прибыли;</li> <li>- направления распределения прибыли;</li> <li>- налогообложение прибыли.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать прибыль организации;</li> <li>- рассчитывать финансовый результат деятельности организации;</li> <li>- рассчитывать валовую прибыль, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.</li> </ul>	6	Ознакомительный  Репродуктивный Продуктивный

	<p><b>Самостоятельная работа.</b></p> <p>Экономическое содержание прибыли, её виды. Доход: понятие, экономическая сущность. Виды доходов. Формирование финансовых результатов деятельности организации. Методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Понятие и значение рентабельности. Показатели уровня рентабельности. Основные направления повышения рентабельности.</p> <p><b>Вопросы для повторения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чём экономическое содержание прибыли?</li> <li>2. Как происходит формирование прибыли организации?</li> <li>3. Какие виды прибыли Вы знайте?</li> <li>4. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается прибыль организации?</li> <li>5. Каковы методы планирования прибыли?</li> <li>6. По каким направлениям распределяется и используется прибыль организации?</li> <li>7. Какие существуют ставки налога на прибыль и в каких случаях они используются?</li> <li>8. Что означает понятие «рентабельность»?</li> <li>9. Изучить факторы и резервы увеличения прибыли</li> </ol> <p>Какие виды рентабельности Вы знайте?</p>	8	Ознакомительный
<b>Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность организаций</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и виды инновации и инвестиций;</li> <li>- источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности организации;</li> <li>- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять способы экономии ресурсов;</li> <li>- ориентироваться в возможных направлениях инвестиционной деятельности организации;</li> <li>- рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов;</li> </ul>		

	<p>- проводить сравнительный анализ инвестиционных проектов.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Понятие инновации и инвестиций. Их значение, виды, источники финансирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Научно-технический прогресс: его сущность и приоритетные направления на современном этапе.</p>	6	Ознакомительный
	<p><b>Практическая работа № 3.</b> Оценка эффективности инвестиционных проектов. Решение задач.</p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение инвестиций.</li> <li>2. По каким признакам можно классифицировать инвестиции?</li> <li>3. В чем отличие реальных инвестиций от портфельных?</li> <li>4. Назовите субъекты и объекты инвестиционной деятельности.</li> <li>5. По каким основным показателям осуществляется оценка инвестиционных проектов? Как они рассчитываются?</li> </ol>	1	Репродуктивный Продуктивный
<b>Тема 12. Планирование деятельности организации</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему планов организации;</li> <li>- методы планирования;</li> <li>- содержание и порядок разработки бизнес – плана.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать деятельность организации;</li> <li>- разрабатывать проекты бизнес – планов.</li> </ul>		

	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Понятие планирования. Функции и задачи планирования. Основные принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Система планов предприятия: стратегические, текущие, оперативные. Методы планирования. Бизнес-план: содержание и порядок разработки.</p> <p><b>Вопросы и задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение планирования. В чем Вы видите необходимость планирования для эффективной работы организации?</li> <li>2. Какие виды планов, применяемых в организации, Вы знайте?</li> <li>3. Каковы методы, используемые при планировании деятельности организации?</li> </ol> <p>Каковы содержание и порядок разработки бизнес – плана?</p>	8	Репродуктивный Продуктивный Ознакомительный
<b>Зачет дифференцированный</b>		1	
<b>Итого</b>		92	

Характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета по профилю дисциплины.

##### Оборудование учебного кабинета:

- мебель по количеству студентов,
- доска,
- наглядные пособия, Подставка под натуру, дидактические средства.

##### Технические средства обучения:

- персональные компьютеры,
  - мультимедиа-проектор,
- программное обеспечение (Linux Mint, Apache OpenOffice, Kaspersky Anti-Virus (Пробная версия), Консультант Плюс, 1С: предприятие (пробная версия)).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Учебная литература:**

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9.

##### ***Законодательные и нормативные акты***

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ с изменениями.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.96 № 14-ФЗ с изменениями.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ с изменениями.

Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ с изменениями.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ с изменениями.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ с изменениями.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ с изменениями.

Федеральный закон от 02.12.90 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» с изменениями.

Федеральный закон от 26.12.95 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с изменениями.

Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с изменениями.

Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с изменениями.

Федеральный закон от 29.10.98 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» с изменениями.

Федеральный закон от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющей в форме капитальных вложений» с изменениями.

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с изменениями.

Федеральный закон от 14.01.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» с изменениями.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» с изменениями.

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изменениями.

Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту „Учёт основных средств” ПБУ 6/01» с изменениями.

### **Дополнительные источники**

Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие / А.А. Попов. – М.: КНОРУС, 2010.

Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник для ссузов/ под ред. Н.А. Сафонова. – М.: Магистр Инфра-М, 2011.

Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А. Сафонова. – М.: Экономистъ, 2009.

Комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации, частям первой и второй (постатейный) [Текст]. – М.: Юрайт-Издат, 2010.

Предпринимательство [Текст]: учебник / под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Справочно-правовая система «Гарант».

### **Интернет-ресурсы**

Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, контрольной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>• разрабатывать бизнес-план организации;</li></ul>	Вопросы в ходе лекции. Обсуждение на семинарских занятиях: опросы, дискуссии. Выступления с докладами. Написание самостоятельных работ. Выполнение творческих заданий.
<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>• основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</li><li>• пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</li></ul>	Словарные диктанты по разделам. Устный опрос. Подготовка докладов по теме Тестирование Дискуссия.

### **Вопросы к итоговому контролю**

1. Экономическая информация и ее особенности. Показатели качества информации.
2. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
3. Основные технико-экономические показатели деятельности организаций.
4. Классификация и структура предприятий.
5. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.

6. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
8. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
9. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
10. Функции и структура рынка.
11. Формы и методы государственного регулирования экономики.
12. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
13. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
14. Стратегия и инструменты маркетинга.
15. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
16. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
17. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
18. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
19. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
20. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
21. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
22. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
23. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
24. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение.
25. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.
26. Зарубежный опыт определения издержек производства.
27. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
28. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
29. Распределение прибыли на предприятии.
30. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
31. Социально-экономическая сущность налогов и их функции.
32. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
33. Кадры предприятия, их классификация и структура.
34. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
35. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
36. Финансовый механизм предприятия.
37. Финансовые ресурсы предприятия.
38. Оценка финансового состояния предприятия.
39. Основные положения управления предприятием.
40. Современные подходы к управлению предприятием.
41. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
42. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
43. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
44. Планирование как функция управления производством.
45. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
46. Стратегическое планирование и его роль на предприятии.
47. Деловое планирование как его особая форма.
48. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура.
49. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия.
50. Методы оценки инвестиционных проектов.
51. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
52. Экономическая сущность и принципы аренды.
53. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга.

54. Экономическое значение лизинга.
55. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
56. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий.
57. Пути предотвращения банкротства предприятий.
58. Роль банкротства предприятий для экономики страны.
59. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
60. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
61. Значение и задачи малого предпринимательства.
62. Основные показатели результативности работы предприятия.
63. Правила заполнения первичных документов по экономической деятельности организации (заполнение акта выполненных работ, приходные и расходные кассовые ордера).
64. Оформление документов, необходимых для проведения эмиссии акций (облигаций).
65. Оформление и бухгалтерский учёт операций по размещению банком выпущенных акций и облигаций с учётом различных способов размещения.
66. Оформление и бухгалтерский учёт операций по выкупу и погашению банком собственных акций.
67. Расчёт сумм дивидендов по акциям различных категорий и типов.
68. Оформление и бухгалтерский учёт выплаты дивидендов.
69. Оформление и бухгалтерский учёт погашения банком собственных облигаций.
70. Расчёт сумм выплачиваемых доходов по процентным и дисконтным облигациям.
71. Бухгалтерский учёт начисленных и выплаченных доходов по облигациям.
72. Оформление документов, необходимых для регистрации условий выпуска и обращения сберегательных (депозитных) сертификатов.
73. Оформление и отражение в бухгалтерском учёте операций по размещению банком сберегательных (депозитных) сертификатов.
74. Оформление и отражение в бухгалтерском учёте операций по выкупу и погашению сберегательных (депозитных) сертификатов, начислению и выплате процентов по ним.
75. Осуществление активных операций с акциями и долговыми обязательствами.
76. Расчёт процентов по векселям со сроками платежа, указанными различными способами.
77. Осуществление межбанковских расчетов. Алгоритм проведения операций на рынке межбанковских кредитов.
78. Осуществление международных расчетов по экспортно-импортным операциям.

## **5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата изменения; № страницы с изменением	
<b>БЫЛО</b>	<b>СТАЛО</b>
Основание:	
Подпись лица внесшего изменения	