

**Ушакова Елена Анатольевна,
преподаватель специальных дисциплин
ГБПОУ «Колледж Подмосковьё»,
г. Лобня, Россия**

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Введение

Мотивация – общее название процесса побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания обучения.

Мотивация обучения — средства побуждения учащегося к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования.

Мотив — это направленность студента на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением студента к ней и отношением к предмету его деятельности.

Мотивы и мотивация является движущей силой процесса обучения и усвоения информации и материала. Именно мотивация основное средство, которое даст возможность повысить уровень заинтересованности студентов к учебному процессу, позволит повысить их личный научный, творческий потенциал.

Учебная деятельность учащихся побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнением, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью студента занять определенную позицию в системе общественных отношений.

Раздел 1. Работа над учебной мотивацией.

В Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Московской области «Колледж «Подмосковьё» (далее – ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковьё») уделяется особое внимание мотивации обучающихся, так как некоторые специальности, которым обучаются наши студенты, связаны с аэропортовой деятельностью. Иначе говоря, связаны с авиацией. А все что связано с Гражданской авиацией – в первую очередь связано с безопасностью, с человеческими жизнями, поэтому преподаватели и «Колледж» в целом несут высокий груз ответственности при подготовке кадров для аэропорта.

ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковьё» осуществляет подготовку учащихся по направлениям «Сервис на транспорте» и «Организация производства и управление на транспорте», руководствуясь совместным проектом с аэропортом Шереметьево – Верный курс.

Для того чтобы донести до обучающихся особую ответственность за получение знаний, задать необходимый уровень мотивации педагоги используют много приемов для активации и поддержания высокого уровня интереса к изучению специальных дисциплин.

Говоря о мотивах для обучения, возможно классифицировать их по направленности и содержанию.

Например,

· **социальные** – (долг, ответственность, понимание значимости обучения для всего общества);

· **познавательные** – (стремление больше знать, стать эрудированным);

· **профессионально – ценностные** (расширение возможностей устроиться на перспективную и интересную работу).

Для нас представляет определенный интерес учебная мотивация, являющаяся частным видом мотивации.

Особенно, профессионально-ценностная мотивация студентов, как основа подготовки к учебной и производственной практикам и будущему трудоустройству на предприятии

Рассмотрим данный мотив на примере изучения спец. дисциплины «Сервисная деятельность», и профессионального модуля ПМ 05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».

Мною, как преподавателем спец. дисциплин данного колледжа, была разработана и внедрена в программу ПМ 05 методическая разработка, содержащая теоретический материал и презентацию по «7 стандартам сервиса авиакомпании Air France/KLM»

Изучение стандартов сервиса иностранных авиакомпаний, обслуживаемых в аэропорту, отработка навыков взаимодействия с пассажирами/клиентами, на примере требований конкретной авиакомпании по обслуживанию пассажиров, вызывает живой интерес у студентов, как реально работающий механизм, развивает и закрепляет знания, умения и навыки, которые требуются для адаптации обучающихся к реалиям производства и успешного прохождения ими практики, проходящей на базе аэропорта и последующего успешного трудоустройства в аэропорт.

Это ли не стимул!

Материал разработан на основе программных требований по Предмету и ПМ в качестве прикладного использования в подготовке к выполнению практических заданий, и адаптации к работе на предприятии.

Тема презентации подкрепляет теоретический материал лекции: «Политика и процедуры по обслуживанию пассажиров и багажа», а также «Психология общения персонала службы сервиса», как демонстрация индивидуального подхода и клиентоориентированности сервисной зоны.

Сопровождение презентации личными комментариями, как практика, отработавшего длительное время супервайзером данной компании, побуждают учащихся узнать еще больше о специфике работы с иностранными компаниями, стремиться попасть на работу в компанию, в аэропорт и задуматься, что для этого нужно знать. Все это формирует довольно устойчивый мотив для успешного освоения проф. дисциплин.

Во время научных изысканий в области изучения мотивации специалистами в области педагогики выявлена следующая закономерность: «сильные» студенты отличаются друг от друга, но не по уровню интеллекта, а по силе, качеству и типу мотивации. Для сильных студентов характерна внутренняя мотивация - освоение профессии на высоком уровне и ориентация на получение прочных ЗУН (знаний, умений и навыков), а для слабых студентов - внешняя мотивация - избегание осуждения и наказания за плохую учёбу.

В свете этого, целесообразно задействовать оба вида мотивации, чтобы охватить обе группы обучающихся.

Например, во время проведения учебной практики по УП 04 ПМ04 для групп специальности ОПУТ «Организация производства и управление на транспорте» 3 курса при отработке навыков регистрации специфических категорий пассажиров я часто использую устные иллюстрации из собственного опыта работы на регистрации в аэропорту. Привожу по несколько примеров положительных откликов пассажиров за качественную работу с ними диспетчерского состава и какие поощрения были для этих работников, и, наоборот, рассказываю, как негативный отзыв пассажиров отразился на том или ином сотруднике.

При этом одновременно отрабатывается внутренняя мотивация на качественное освоение материала лучшими студентами, чтобы претендовать на трудоустройство и внешняя мотивация в виде неотъемлемого наказания даже после окончания учебы при слабом уровне подготовки.

Раздел 2. Интерес – как один из мотивов обучения

Интерес - один из постоянных и сильнодействующих мотивов деятельности человека. Интерес является реальной причиной действий, ощущаемая человеком как особо важная причина.

Вызвать интерес к изучению нового, ранее неизвестного предмета, такого как Сервисная деятельность, или даже комплекса предметов – ПМ модулей и МДК – это достичь почти половины успеха при обучении студентов.

В нашем колледже часто практикуется привлечение сотрудников различных подразделений аэропорта, для проведения мастер - классов и отдельных лекций по темам модулей или отдельно взятых профессиональных навыков.

Например, при знакомстве с курсом «Введение в специальность» приглашались действующие сотрудники аэропорта, которые рассказывали о своем рабочем месте, об интересных случаях, о возможностях карьерного роста и даже о зарплате в будущем, если из ребят кто-то захочет работать в аэропорту. Это вызывало сильнейший интерес у студентов узнать больше и глубже все, что позволило бы освоить навыки данной профессии.

Некоторые ребята уже со второго курса мечтают быстрее устроиться на работу в аэропорт, чтобы помочь своим родителям.

Еще один способ развития устойчивого интереса и повышения учебной мотивации - проведение мастер классов для родителей и школьников в дни открытых дверей и проф. ориентационной работы. Тогда стимулом выступает публичное выступление, что знакомые и родители, наконец, увидят, что умеет и чему научился наш студент, а также, осознание того, что он умеет что-то, что не знакомо или пока недоступно другим. Повышается самооценка студента и значимость выбора профессии.

Я и мои коллеги часто проводим мастер-классы в нашей учебной лаборатории «Терминал», где представлены основные этапы обслуживания пассажиров в аэропорту.

Мы демонстрируем работу агента по регистрации и посадки пассажиров с участием студентов. Ребята вторых курсов СНГ и ОПУТ принимают участие в качестве пассажиров, а третьекурсники уже демонстрируют полученные навыки и знания работы агентов-диспетчеров.

Получается, что к третьему курсу студенты уже побывали, как по одну, так и по другую сторону сервисного процесса обслуживания пассажиров и лучше понимают потребности пассажиров, а так же уровень необходимых навыков сотрудников аэропорта. Это так же способствует развитию и закреплению социальных и познавательных мотивов. Учащиеся, задействованные в таких мероприятиях, чувствуют свою причастность к чему-то особенному, не традиционному процессу обучения, а тем более, когда их стимулируют благодарностями и высокими оценками по этим дисциплинам.

Продолжая сотрудничество с Колледжем, наш партнер - аэропорт Шереметьево, предоставил свои учебные ролики по отдельным специальностям для проведения недель знакомства с профессиями, где представлена основная деятельность по таким специальностям, как – агент регистрации и посадки, сотрудник службы авиационной безопасности, агент по бронированию и продаже перевозок.

Демонстрация этих роликов так же является одним из способов вызывать интерес, закреплять познавательный мотив и в целом повышать учебную мотивацию студентов. Особенно, в перспективе пройти

производственную практику и быть трудоустроенным на работу на этом предприятии.

За период сотрудничества Колледжа с аэропортом наработано и накоплено много мотивационных механизмов, например, введение режима форменной одежды – соблюдение, так называемого, дресс-кода, когда учащиеся отдельных специальностей ярко выделяются на фоне других специализаций. Это вызывает определенные эмоциональные стимулы стать частью чего-то особенного, отличного от привычной среды, что не может не вызывать интереса со стороны студентов других групп и специальностей.

У нас были примеры и практика, когда студент заканчивал обучение по одной специальности, а потом поступал или переводился на факультеты СНТ и ОПУТ, только потому что там интереснее учиться. Значит задача заинтересовать и развить мотивацию обучения хотя бы у части студентов, была выполнена.

Заключение

От чего же зависит формирование учебной мотивации студентов и поддержание интереса к учебе, освоению профессиональных навыков?

Мне кажется, что в первую очередь, от того, как педагог сам относится к профессии, которой обучает студентов, на сколько он проникся этой профессией. Ведь если ты что-то любишь, то способен заразить этой любовью и тех, кого обучаешь.

Еще один важный момент, когда предмет преподает человек, который сам освоил данную профессию, прошел определенный путь в ней.

И не менее важны усилия руководства учреждения, направленные:

- на подбор кадров педагогического состава – в нашем Колледже основные специальные дисциплины читают действующие сотрудники аэропорта или отработавшие там много лет;

- на создание условий и базы для изучения специфических профессиональных дисциплин, и профессий – например, создание учебно-тренировочной лаборатории – копии терминала аэропорта;

- на постоянный контакт с работодателями и изучение современных потребностей производства – создание возможности для студентов учиться и работать одновременно на основе договоров дуального обучения.